

## **Правила проведения конкурса «OMODA & JAESCOO новогодний ДРАЙВ» среди клиентов брендов OMODA и JAESCOO 04.01.2025 – 31.03.2025**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящий конкурс под условным наименованием **конкурса «OMODA & JAESCOO новогодний ДРАЙВ»**, далее по тексту именуемый – «Конкурс», проводится согласно изложенным ниже условиям, далее – «Правила», в соответствии с законодательством Российской Федерации. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Участие в Конкурсе не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Конкурс не является лотереей, призовой фонд формируется за счет средств Организатора Конкурса. Принимая участие в конкурсе **«OMODA & JAESCOO новогодний ДРАЙВ»** (далее – Конкурс), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1.2. Цель проведения Конкурса - привлечение клиентов и увеличение объема продаж автомобилей марок OMODA и JAESCOO в России.

1.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила, продлевать или сокращать период проведения Конкурса, вносить изменения в механизм определения победителей Конкурса, изменять количество призов Конкурса, отменять Конкурс. В случае, если в условия Конкурса и настоящие Правила были внесены указанные изменения, Организатор информирует о них участников на сайте по ссылкам: <https://omoda.ru/NY-drive> и <https://jaecoo.ru/NY-drive>

1.4 . Конкурс проводится на территории Российской Федерации для клиентов всех официальных Дилерских центров OMODA и JAESCOO, список которых представлен на сайтах: <https://omoda.ru/dealers/> и <https://jaecoo.ru/dealers/> соответственно, которые подходят под критерии, указанные в настоящих Правилах.

### **2. Организатор Конкурса**

Организатор Конкурса – юридическое лицо, силами которого осуществляется организация и проведение Конкурса, выдача призов (наград) согласно настоящим Правилам, формируется призовой фонд согласно настоящим Правилам.

Организатором Конкурса является АО «ЧЕРИ АВТОМОБИЛИ РУС», адрес местонахождения: 125171, Город Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Войковский, ш Ленинградское, д. 16А, стр. 2, ИНН: 7743578549, КПП: 774301001. ОГРН: 1057749370964.

Почтовый адрес: 125171, Город Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Войковский, ш Ленинградское, д. 16А, стр. 2.

Способы информирования участников Конкурса: участники Конкурса будут информироваться о правилах и сроках проведения Конкурса в сети Интернет по адресам: <https://omoda.ru/NY-drive> и <https://jaecoo.ru/NY-drive>

### **3. Сроки проведения Конкурса**

3.1. Общий срок проведения Конкурса: 04 января – 31 марта 2025 года (включительно), данные сроки включают в себя следующее:

3.1.1. 04 января – 12 января 2025 года (включительно): Прохождение тест-драйвов в официальных дилерских центрах OMODA & JAESCOO <https://omoda.ru/NY-drive> и <https://jaecoo.ru/NY-drive>

и размещение поста в социальных сетях по соответствующего требованиям, указанным в п. 6.1.1 настоящих Правил.

– Регистрация участников акции на страницах акции в сети Интернет по адресам <https://omoda.ru/NY-drive> и <https://jaecoo.ru/NY-drive>

3.1.2. До 31 января 2025 года (включительно) – Выбор и анонсирование победителей Конкурса в сети Интернет по адресам: <https://omoda.ru/NY-drive> и <https://Jaecoo.ru/NY-drive>

3.1.3. До 31 марта 2025 года (включительно) – Передача призов победителям Конкурса.

#### **4. Права и обязанности Участников Конкурса**

4.1. К участию в Конкурсе допускаются физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, дееспособные и отвечающие в совокупности следующим критериям:

4.2. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора и лицам, представляющим интересы Организатора, а также членам их семей; лицам, признанным в установленном порядке аффилированными с Организатором; работникам и представителям третьих лиц, имеющим договорные отношения с Организатором, и связанным с организацией и/или проведением Конкурса, а также членам их семей. Лица, соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов Конкурса.

4.3. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса:

4.3.1. Получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса.

4.3.2. В случае признания обладателем Приза (далее также совместно именуемые «приз», «призы») – предоставления соответствующего приза согласно Правилам Конкурса.

4.4. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением приза, в сроки и порядке, установленные Правилами Конкурса.

4.5. Участник несет ответственность и самостоятельно отвечает на претензии и разрешает все споры, включая все возможные расходы, которые могут возникнуть в связи с участием в Конкурсе.

4.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

4.7. За весь период проведения Акции: один Участник может получить не более 1 (одного) приза, указанного в пп.7

4.8. Страница Участника в социальных сетях должна быть открыта и доступна для проверки до окончания акции. В случае, если страница закрыта или недоступна по любой причине, Участник может быть дисквалифицирован.

#### **5. Права и обязанности Организатора Конкурса**

5.1. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе и выдаче приза лицу, которое в соответствии с настоящими Правилами не имеет права участия в Конкурсе.

5.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на официальной странице в Социальных сетях брендов OMODA и JAECOO.

5.3. Организатор вправе приостановить и досрочно прекратить проведение Конкурса, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Конкурса, соответствующее сообщение или иным способом публично уведомить о факте приостановления / досрочного прекращения проведения Конкурса.

5.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в какие-либо переговоры (устные и письменные) либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

5.5. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое нарушает/подделывает или извлекает выгоду из любого нарушения/подделки процесса участия в Конкурсе или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Лица, замеченные в использовании недостоверных данных для целей участия в настоящем Конкурсе, отстраняются от участия в Конкурсе. Решение об отстранении (или запрете) лица от участия в Конкурсе обжалованию не подлежит, и Организатор оставляет за собой право не объявлять причину отстранения лица от участия в Конкурсе.

5.6. Организатор берет на себя ответственность за организацию и проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

## **6. Порядок совершения действий для участия в Конкурсе**

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие действия:

- Участник должен быть лицом, прошедшим тест-драйв автомобилей OMODA S5, OMODA S5 GT, OMODA C5, OMODA C5 обновленный, JAECOO J7 или JAECOO J8 в официальном Дилерском центре OMODA или JAECOO, список которых опубликован на сайтах: <https://omoda.ru/dealers/> и <https://jaecoo.ru/dealers/>;

- Участник должен пройти самостоятельную регистрацию для участия в конкурсе в сети Интернет по адресам: <https://omoda.ru/NY-drive> или <https://Jaecoo.ru/NY-drive>

- Участник должен указать в форме регистрации на страницах акции <https://omoda.ru/NY-drive> и <https://Jaecoo.ru/NY-drive> ссылку на свой пост, размещенный в социальных сетях или Яндекс картах.

6.1.1. Пост, отзыв должен соответствовать следующим критериям:

- В Яндекс картах у отзыва должно быть 5 звезд, фото\видео и текст

- В социальных сетях в посте должны быть фото\видео и текст

- Текст должен положительно отражать опыт прохождения тест-драйва и работу дилера

- Должны быть размещены фото и\или видео с изображением одной из моделей автомобилей OMODA S5, OMODA S5 GT, OMODA C5, OMODA C5 обновленный, JAECOO J7 или JAECOO J8.

- В тексте должен быть указан хэштэг #OJDRIVE\_2025

## **7. Призовой фонд**

7.1. Призовой фонд (по тексту Конкурса также – «призы») Конкурса состоит из:

Призов:

7.1.1.

1) Смартфон Apple iPhone 16 256Gb в количестве 2 (две) штуки. Стоимость одного Главного приза не превышает 195 600, 00 (сто девяносто пять тысяч шестьсот) рублей 00 копеек.

2) Денежный приз, который– определяется по формуле  $N=(Q - 4000)*0,35/0,65$ , где N - размер денежной части, а Q – общая стоимость приза. Денежный приз удерживается Организатором в момент выдачи Главного приза в целях выполнения функции налогового Агента согласно разделу 7 настоящих Правил.

#### 7.1.2.

1) Электронные наушники Apple AirPods Pro MagSafe в количестве 4 (четыре) штуки. Стоимость одного приза не превышает 26 250, 00 (двадцать шесть тысяч двести пятьдесят) рублей 00 копеек.

2) Денежный приз, который– определяется по формуле  $N=(Q - 4000)*0,35/0,65$ , где N - размер денежной части, а Q – общая стоимость приза. Денежный приз удерживается Организатором в момент выдачи Главного приза в целях выполнения функции налогового Агента согласно разделу 7 настоящих Правил.

За всё время проведения Конкурса Организатор разыгрывает и выдает не более 1 (одного) приза для одного победителя согласно п. 7.1.2.

#### 7.1.3.

1) Смарт-часы Apple Watch Series 10 2 (две) штуки. Стоимость одного приза не превышает 54 290, 00 (пятьдесят четыре тысячи двести девяносто) рублей 00 копеек.

2) Денежный приз, который– определяется по формуле  $N=(Q - 4000)*0,35/0,65$ , где N - размер денежной части, а Q – общая стоимость приза. Денежный приз удерживается Организатором в момент выдачи Главного приза в целях выполнения функции налогового Агента согласно разделу 7 настоящих Правил.

За всё время проведения Конкурса Организатор разыгрывает и выдает не более 1 (одного) приза для одного победителя согласно п. 7.1.3.

#### 7.1.4.

1) Стайлер Dyson Airwrap HS05 2 (две) штуки. Стоимость одного приза не превышает 65 480, 00 (шестьдесят пять тысяч четыреста восемьдесят) рублей 00 копеек.

2) Денежный приз, который– определяется по формуле  $N=(Q - 4000)*0,35/0,65$ , где N - размер денежной части, а Q – общая стоимость приза. Денежный приз удерживается Организатором в момент выдачи Главного приза в целях выполнения функции налогового Агента согласно разделу 7 настоящих Правил.

За всё время проведения Конкурса Организатор разыгрывает и выдает не более 1 (одного) приза для одного победителя согласно п. 7.1.4.

#### 7.1.5.

1) Электронный подарочный сертификат на сумму 2025,00 (две тысячи двадцать пять) рублей 00 копеек на маркетплейс OZON – 2500 штук. Организатор направляет участнику на электронную почту, указанную при регистрации на странице акции подарочный сертификат с указанием промокода на предоставление скидки.

2) Стоимость приза не превышает 2025,00 (две тысячи двадцать пять) рублей 00 копеек.

За всё время проведения Конкурса Организатор разыгрывает и выдает не более 1 (одного) приза для одного победителя согласно п. 7.1.5.

7.2. Победитель Конкурса обязуется предоставить Организатору следующую обязательную информацию в виде скан-копий документов:

- Ф.И.О;

- Номер мобильного телефона и электронной почты, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
- Тип, серия и номер документа, удостоверяющего личность (паспорт);
- Дата выдачи и орган выдачи документа;
- Город и адрес регистрации и проживания;
- Дата рождения;
- Место рождения;
- Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- СНИЛС.

7.3. Предоставляя указанные в пункте 7.2 информацию и документы, Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных, а также тем самым дает согласие на передачу персональных данных Организатору для получения Приза. Приз будет предоставлен Победителю Акции, сообщившему о себе указанные данные и предоставившему указанные документы.

7.4. Участник, принимая участие в настоящем Конкурсе, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в случае, если Организатору не будет предоставлен полный перечень информации, указанной в настоящих Правилах;

7.5. Организатор акции вправе запрашивать у победителей Акции дополнительную информацию и/или документы, подтверждающие соблюдение победителем условий участия в Акции и наличия у них соответствующих настоящим Правилам оснований для получения Приза.

7.6. В случае выявления факта представления победителем Акции ложных информации и/или документов или нарушения победителем правил проведения Акции такой победитель утрачивает право на получение Приза. Организатор Акции определяет факты наличия ложных сведений/документов и нарушений правил проведения Акции по своему усмотрению.

7.7. По итогам вручения призов Организатор выполняет функции налогового агента (представляет соответствующую информацию в налоговый орган, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ — 35% от суммы, превышающей необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4 000,00 рублей, в связи с чем у Победителя не возникает дополнительных налоговых обязанностей, при условии выполнения всех требований Правил.

7.8. Замена призов другими призами не производится, денежные компенсации за Главный приз и Утешительные призы не выплачиваются, частичная выдача/выплата призов не производится. Получить любой из призов может только Победитель Конкурса лично. Призы не выдаются родственникам Победителя и иным третьим лицам.

7.9. Свойства призов, не прописанные в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора и могут отличаться от изображений, представленных в рекламных материалах, и сложившихся на их основании ожиданий участников.

7.10. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Конкурса ограничены призовым фондом, о чем прописано выше.

7.11. Невостребованными призами Организатор распоряжается по своему усмотрению.

## **8. Порядок определения Победителей Конкурса**

8.1. Подведение итогов Конкурса и определение его Победителей (как в отношении Утешительных призов, так и в отношении Главных Призов) проводится в сроки, указанные в п. 3.1.3 настоящих правил среди всех Участников, выполнивших задание согласно п. 6.1 настоящих Правил.

8.2. Победители определяются Организатором через выбор случайным образом среди всех зарегистрированных участников Конкурса и выполнивший условия настоящих Правил, перечисленные в п. 4.1, 6.1. в сроки, указанные в п. 3.1.3 для каждой категории приза.

## **9. Порядок и сроки получения призов Конкурса**

9.1. Участник, признанный Победителем (далее – «Победитель»), информируются об этом путем телефонного звонка / СМС сообщения / письма на электронную почту.

9.2. Если Организатору не удастся связаться с Победителем в течение 1 (одного) дня после его оглашения по любой причине, не зависящей от Организатора, Победитель будет дисквалифицирован.

## **10. Порядок информирования о правилах и результатах проведения Конкурса**

10.1. Утешительные призы (сертификаты OZON) будут отправлены Победителям после проверки поста\отзыва на соответствие требованиям в пп. 6.1.1. Уведомление Победителя о выигрыше производится в течение 4 (четырёх) календарных дней с даты определения посредством отправки сообщения на указанную электронную почту.

10.2. Главные призы будут разыграны в прямом эфире в социальной сети ВКонтакте в группах OMODA и JAECOO <https://vk.com/omodarussia> и <https://vk.com/jaecoorussia> 16 января 2025 года.

## **11. Порядок обработки персональных данных Участников**

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором и Партнером в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции Организатору и Партнеру на весь срок проведения Акции и исполнения обязанности налогового агента для подачи сведений в налоговые органы о получении победителями призов, а также исполнения иных обязанностей в соответствии с настоящими правилами и законодательством РФ.

11.2. Цель обработки персональных данных – проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, в том числе отправка сообщений в связи с участием в Акции, индивидуальное общение с Участниками в целях, связанных с проведением Акции, выдача призов победителям, исполнение Организатором и Партнером обязанностей налогового агента и подачи сведений в налоговые органы о получении победителями призов.

8.3. Обработка персональных данных участников акции (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, контактный телефон, фото и видео изображения) Организатором\Партнером осуществляется в соответствии с Политикой обработки данных Партнера акции, размещенной по адресу:

[https://files.omoda.ru/personal\\_data\\_processing\\_policy.pdf](https://files.omoda.ru/personal_data_processing_policy.pdf)

11.3. Перечень персональных данных Победителя Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором\Партнером для проведения настоящей Акции, в том числе для выдачи Приза: фамилия, имя, отчество, год, месяц и дату рождения, почтовый адрес, место регистрации/проживания, адрес электронной почты, контактный телефон, данные документа, удостоверяющего личность, данные свидетельства о постановке на учет физического в налоговом органе на территории Российской Федерации, данные страхового свидетельства обязательного страхования, id страницы, с которой Участник принимал участие в

Акции и стал претендентом на Приз следующими способами: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Акции.

11.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными включает в себя, помимо прочего, сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Акции.

11.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

11.7. Организатор/Партнер осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 указанного Закона.

11.8. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и Партнером исключительно для исполнения настоящих Правил и требований законодательства РФ.

11.9. Организатор/Партнер уничтожает хранящиеся у них в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки.

11.10. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных, направив Организатору\Партнеру Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв разрешения на обработку персональных данных влечёт автоматическое прекращение участия в Акции

## **12. Налогообложение**

12.1. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или Призов в проводимых акциях и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

12.2. Организатор настоящим информируют Победителя о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год), по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового Кодекса РФ.

12.3. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Победителем Акции дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных акциях/мероприятиях/конкурсах от других организаций, Участник несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

## **13. Иные условия Конкурса**

13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Организатор не несет ответственности перед участниками, в том числе перед лицом, признанным обладателем приза Конкурса, в следующих случаях:

13.2.1. Несвоевременное уведомление участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора.

13.2.2. Сбой работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключен участник, препятствующий участию в настоящем Конкурсе, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность уведомления / предоставления документов участником Организатору для вручения приза его обладателю.

13.2.3. Сбой в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведший к потере электронных данных Конкурса.

13.2.4. Наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие не зависящие от Организатора объективные причины.

13.2.5. Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

13.2.6. За действия (бездействия), а также ошибки участников, в т. ч. потенциальных участников Конкурса.

13.3. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе и выдаче приза лицу, которое не имело права участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

13.4. Организатор не несет ответственности в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

13.5. Организатор не несет ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, приз по истечении срока для его получения не выдается (не перечисляется).

13.6. Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Конкурсе, участники несут самостоятельно и за собственный счет.