

Правила проведения конкурса «150 000 раз спасибо — за выбор официального сервиса» среди клиентов сервиса OMODA и JAECOO 11.08.2025 – 31.10.2025

1. Общие положения

1.1. Настоящий конкурс под наименованием «150 000 раз спасибо — за выбор официального сервиса» (далее — «Конкурс») проводится на территории Российской Федерации в соответствии с требованиями действующего законодательства и на основании настоящих Правил. Конкурс не является лотереей, не основан на риске, участие в Конкурсе бесплатное. Призовой фонд формируется за счёт средств Организатора.

1.2. Участие в Конкурсе не требует от участников внесения какой-либо платы и не связано с приобретением каких-либо товаров, выполнением заказов или заключением договоров.

1.3. Участвуя в Конкурсе, каждый Участник подтверждает, что ознакомился с настоящими Правилами, полностью и безусловно их принимает, а также согласен с обработкой своих персональных данных на условиях, указанных в разделе 11 настоящих Правил.

1.4. Цель проведения Конкурса — повышение лояльности клиентов официальных дилерских центров брендов OMODA и JAECOO, а также стимулирование интереса к тест-драйвам автомобилей этих брендов.

1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации среди клиентов официальных дилерских центров марок OMODA и JAECOO, перечень которых размещён на официальных сайтах <https://omoda.ru/dealers/> и <https://jaecoo.ru/dealers/>.

1.6. Организатор оставляет за собой право в любое время изменить настоящие Правила, продлить или сократить срок проведения Конкурса, изменить состав или количество призов, а также иные условия Конкурса. Об изменениях Организатор уведомляет участников посредством публикации актуальной редакции Правил на официальной странице Конкурса.

2. Организатор Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «ДЖЕЙЛЭНД РУС» (ООО «ДЖЕЙЛЭНД РУС»).

Юридический адрес: 111558, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Новогиреево, пр-кт Свободный, д. 21/2, помещ. 1/1.

Почтовый адрес: 125171, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Войковский, ш. Ленинградское, д. 16А, стр. 2, эт. 5.

ИНН: 7720939990, КПП: 772001001, ОГРН: 1247700731112.

2.2. Организатор осуществляет общее руководство Конкурсом, обеспечивает его проведение, формирует призовой фонд, определяет победителей и обеспечивает выдачу призов.

2.3. Агент по доставке и передаче призов участникам Конкурса может быть уполномочен Организатором иным юридическим лицом, действующим от его имени и по его поручению.

2.4. Информирование участников о Правилах Конкурса, сроках его проведения, составе призов и результатах розыгрыша осуществляется на официальных сайтах брендов OMODA и JAECOO:

<https://omoda.ru>

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 11 августа 2025 года по 31 октября 2025 года включительно. Данный срок включает в себя следующие этапы:

3.1.1. С 11 августа 2025 года по 31 августа 2025 года включительно — Прохождение тест-драйвов автомобилей брендов OMODA и JAECOO в официальных дилерских центрах, указанных на сайтах <https://omoda.ru/dealers/> и <https://jaecoo.ru/dealers/>.

3.1.2. С 1 сентября 2025 года по 5 сентября 2025 года включительно — Определение победителей Конкурса и проведение розыгрыша призов. Информация о результатах будет опубликована на сайтах брендов: <https://omoda.ru> и <https://jaecoo.ru>.

3.1.3. До 31 октября 2025 года включительно — Передача призов победителям Конкурса.

4. Права и обязанности Участников Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, дееспособные и отвечающие в совокупности следующим критериям:

- ранее проходили обслуживание (сервисное обслуживание автомобиля) в официальных дилерских центрах марок OMODA или JAECOO;
- в период проведения Конкурса прошли тест-драйв любого автомобиля OMODA или JAECOO в том же дилерском центре, где ранее проходили обслуживание;
- зарегистрировались на тест-драйв с использованием специальной лендинг-страницы Конкурса;
- выразили согласие с настоящими Правилами.

4.2. В Конкурсе запрещается принимать участие:

- сотрудникам Организатора, а также аффилированным с ним лицам и членам их семей;
- сотрудникам третьих лиц, имеющим договорные отношения с Организатором и связанным с организацией или проведением Конкурса, а также членам их семей.

4.3. Участник Конкурса вправе:

- 4.3.1. Получать информацию о Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами;
- 4.3.2. В случае признания Победителем — получить соответствующий приз, предусмотренный настоящими Правилами.

4.4. Участник обязан:

- 4.4.1. Соблюдать условия настоящих Правил и выполнять все действия, предусмотренные для участия в Конкурсе;
- 4.4.2. Предоставить достоверные данные, необходимые для участия в Конкурсе и получения приза.

4.5. Участник несёт ответственность за любые недостоверные сведения, указанные им при регистрации, а также самостоятельно урегулирует все возможные претензии, возникающие в связи с его участием в Конкурсе.

4.6. Факт участия в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие с настоящими Правилами.

4.7. Один Участник может получить не более одного приза за весь срок проведения Конкурса.

5. Права и обязанности Организатора Конкурса

5.1. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе и выдаче приза лицу, которое в соответствии с настоящими Правилами не имеет права участия в Конкурсе.

5.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на официальной странице в сети Интернет, а также на официальных сайтах брендов OMODA и JAECOO.

5.3. Организатор вправе приостановить и досрочно прекратить проведение Конкурса, опубликовав соответствующее сообщение на сайте или иным способом публично уведомив участников о факте приостановления / досрочного прекращения проведения Конкурса.

5.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в какие-либо переговоры (устные или письменные) либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

5.5. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое нарушает или подделывает процесс участия в Конкурсе или действует в нарушение настоящих Правил, в том числе деструктивным образом, с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство другим Участникам либо представителям Организатора.

Лица, использующие недостоверные данные, могут быть отстранены от участия в Конкурсе. Решение об отстранении (или запрете) участия не подлежит обжалованию, и Организатор вправе не сообщать причину такого решения.

5.6. Организатор несёт ответственность за организацию и проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

6. Порядок совершения действий для участия в Конкурсе

6.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо в период с 11 августа по 31 августа 2025 года (включительно) выполнить следующие действия:

– быть клиентом, ранее прошедшим сервисное обслуживание автомобиля в официальном дилерском центре марки OMODA или JAECOO, список которых размещён на сайтах: <https://omoda.ru/dealers/> и <https://jaecoo.ru/dealers/>;

– пройти тест-драйв любого автомобиля брендов OMODA или JAECOO в том же дилерском центре, в котором ранее было выполнено сервисное обслуживание;

– зарегистрироваться на участие в Конкурсе, заполнив специальную форму на лендинговой странице акции (ссылка будет размещена на официальных сайтах брендов OMODA и JAECOO).

6.2. Участие в Конкурсе подтверждается фактом регистрации заявки на тест-драйв через лендинг и прохождением тест-драйва в рамках Конкурса.

6.3. Участники, выполнившие все вышеуказанные условия в установленные сроки, автоматически допускаются к участию в розыгрыше призов.

7. Призовой фонд

7.1. Призовой фонд (по тексту Конкурса также – «призы») Конкурса состоит из:

7.1.1.

Главный приз за 1 место — Ноутбук Apple MacBook Pro 256 Gb (1 штука). Стоимость приза не превышает 270 000,00 (двести семьдесят тысяч) рублей 00 копеек, включая компенсацию налога.

Денежный приз, который определяется по формуле:

$$N = (Q - 4000) \times 0,35 / 0,65,$$

где N — размер денежной части, Q — общая стоимость приза. Денежный приз удерживается

Организатором в момент выдачи Главного приза в целях выполнения функции налогового агента согласно настоящим Правилам.

7.1.2.

Приз за 2 место — Смартфон Apple iPhone 16 Pro Max 256 Gb (1 штука). Стоимость приза не превышает 175 000,00 (сто семьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек, включая компенсацию налога.

Денежный приз, который определяется по формуле:

$$N = (Q - 4000) \times 0,35 / 0,65.$$

Денежный приз удерживается Организатором в момент выдачи.

7.1.3.

Приз за 3 место — Планшет Apple iPad Air 256 Gb (1 штука). Стоимость приза не превышает 162 000,00 (сто шестьдесят две тысячи) рублей 00 копеек, включая компенсацию налога.

Денежный приз, который определяется по формуле:

$$N = (Q - 4000) \times 0,35 / 0,65.$$

Денежный приз удерживается Организатором в момент выдачи.

7.1.4.

Призы за 4–10 места — Велосипеды (7 штук). Стоимость одного приза не превышает 40 540,00 (сорок тысяч пятьсот сорок) рублей 00 копеек, включая компенсацию налога.

Денежный приз, который определяется по формуле:

$$N = (Q - 4000) \times 0,35 / 0,65.$$

Денежный приз удерживается Организатором в момент выдачи.

7.1.5.

Призы за 11–30 места — Брендированные аксессуары (одежда) (20 комплектов). Стоимость одного приза не превышает 10 770,00 (десять тысяч семьсот семьдесят) рублей 00 копеек, включая компенсацию налога.

Денежный приз, который определяется по формуле:

$$N = (Q - 4000) \times 0,35 / 0,65.$$

Денежный приз удерживается Организатором в момент выдачи.

7.2. Победитель Конкурса обязуется предоставить Организатору следующую обязательную информацию в виде скан-копий документов:

– Ф.И.О;

– Номер мобильного телефона и электронной почты, по которым представители Организатора могут

связаться с Победителем;

- Тип, серия и номер документа, удостоверяющего личность (паспорт);
- Дата выдачи и орган выдачи документа;
- Город и адрес регистрации и проживания;
- Дата рождения;
- Место рождения;
- Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- СНИЛС.

7.3. Предоставляя указанные в пункте 7.2 информацию и документы, Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных, а также тем самым дает согласие на передачу персональных данных Организатору для получения Приза. Приз будет предоставлен Победителю Акции, сообщившему о себе указанные данные и предоставившему указанные документы.

7.4. Участник, принимая участие в настоящем Конкурсе, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в случае, если Организатору не будет предоставлен полный перечень информации, указанной в настоящих Правилах.

7.5. Организатор акции вправе запрашивать у победителей Акции дополнительную информацию и/или документы, подтверждающие соблюдение победителем условий участия в Акции и наличия у них соответствующих настоящим Правилам оснований для получения Приза.

7.6. В случае выявления факта представления победителем Акции ложных информации и/или документов или нарушения победителем правил проведения Акции такой победитель утрачивает право на получение Приза. Организатор Акции определяет факты наличия ложных сведений/документов и нарушений правил проведения Акции по своему усмотрению.

7.7. По итогам вручения призов Организатор выполняет функции налогового агента (представляет соответствующую информацию в налоговый орган, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ — 35% от суммы, превышающей необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4 000,00 рублей, в связи с чем у Победителя не возникает дополнительных налоговых обязанностей, при условии выполнения всех требований Правил.

7.8. Замена призов другими призами не производится, денежные компенсации за Главный приз и Утешительные призы не выплачиваются, частичная выдача/выплата призов не производится. Получить любой из призов может только Победитель Конкурса лично. Призы не выдаются родственникам Победителя и иным третьим лицам.

7.9. Свойства призов, не прописанные в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора и могут отличаться от изображений, представленных в рекламных материалах, и сложившихся на их основании ожиданий участников.

7.10. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Конкурса ограничены призовым фондом, о чем прописано выше.

7.11. Невостребованными призами Организатор распоряжается по своему усмотрению.

8. Порядок определения Победителей Конкурса

8.1. Подведение итогов Конкурса и определение его Победителей (как в отношении Главных призов, так и других призов) проводится в срок, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил — с 1 по 5 сентября 2025 года, среди всех Участников, выполнивших условия, изложенные в п. 6.1 настоящих Правил.

8.2. Победители определяются Организатором путем выбора случайным образом среди всех Участников, соответствующих условиям п. 4.1 и выполнивших действия, указанные в п. 6.1 настоящих Правил, с использованием генератора случайных чисел. Процедура розыгрыша будет проведена 5 сентября 2025 года в формате онлайн-трансляции, доступной в официальной группе бренда OMODA в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: <https://vk.com/omodarusssia>.

9. Порядок и сроки получения призов Конкурса

9.1. Участники, признанные Победителями (далее – «Победители»), информируются об этом путем телефонного звонка / СМС-сообщения / письма на электронную почту, указанную при регистрации на тест-драйв.

9.2. Если Организатору не удастся связаться с Победителем в течение 1 (одного) календарного дня после его определения по любой причине, не зависящей от Организатора, Победитель может быть дисквалифицирован.

9.3. Передача всех призов Победителям осуществляется в срок до 31 октября 2025 года включительно. Приз считается врученным с момента его получения Победителем под подпись либо подтверждения получения иным способом.

9.4. Способ передачи приза согласовывается между Победителем и Организатором индивидуально. Организатор имеет право самостоятельно определить способ вручения приза (например, лично, через курьерскую доставку или иным способом).

9.5. В случае если приз возвращается Организатору по причине, не зависящей от последнего (например, из-за неверно указанного адреса, отказа от получения и пр.), Победитель утрачивает право на получение приза. Приз считается невостребованным и передаётся в распоряжение Организатора.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных Организатором и Партнером в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору и Партнеру на весь срок проведения Конкурса и исполнения обязанности налогового агента для подачи сведений в налоговые органы о получении Победителями призов, а также исполнения иных обязанностей в соответствии с настоящими Правилами и законодательством РФ.

10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, в том числе отправка сообщений в связи с участием в Конкурсе, индивидуальное общение с Участниками в целях, связанных с проведением Конкурса, выдача призов Победителям, исполнение Организатором и Партнером обязанностей налогового агента и подача сведений в налоговые органы о получении Победителями призов.

10.3. Обработка персональных данных Участников Конкурса (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, контактный телефон, фото и видеоизображения) Организатором / Партнером осуществляется в

соответствии с Политикой обработки данных Партнера Конкурса, размещённой по адресу: https://files.omoda.ru/personal_data_processing_policy.pdf

10.4. Перечень персональных данных Победителя Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором / Партнером для проведения настоящего Конкурса, в том числе для выдачи приза: фамилия, имя, отчество, год, месяц и дата рождения, почтовый адрес, место регистрации / проживания, адрес электронной почты, контактный телефон, данные документа, удостоверяющего личность, данные свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации, данные страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования.

10.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными включает в себя, помимо прочего: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Конкурса.

10.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

10.7. Организатор / Партнер осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, в том числе требования к защите, установленные ст. 19 указанного закона.

10.8. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и Партнером исключительно для исполнения настоящих Правил и требований законодательства РФ.

10.9. Организатор / Партнер уничтожают хранящиеся у них в любом виде и формате персональные данные Участников по достижении целей обработки.

10.10. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных, направив Организатору / Партнеру Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв разрешения на обработку персональных данных влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе.

11. Налогообложение

11.1. Согласно законодательству Российской Федерации, не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

11.2. Организатор настоящим информирует Победителя о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год), по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового кодекса РФ. При этом Организатор Конкурса исполняет функции налогового агента, самостоятельно удерживает и перечисляет сумму налога на доходы физических лиц в бюджет Российской Федерации. В случае, если Победитель в течение налогового периода получает призы от других организаций, он несёт обязанность по самостоятельной уплате налога на доходы физических лиц за суммы, превышающие установленный лимит.

12. Иные условия Конкурса

12.1. Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор не несёт ответственности перед участниками, в том числе перед лицом, признанным обладателем приза Конкурса, в следующих случаях:

12.2.1. Несвоевременное уведомление участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора.

12.2.2. Сбой работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключен участник, препятствующий участию в настоящем Конкурсе, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность уведомления / предоставления документов участником Организатору для вручения приза его обладателю.

12.2.3. Сбой в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведший к потере электронных данных Конкурса.

12.2.4. Наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие не зависящие от Организатора объективные причины.

12.2.5. Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

12.2.6. За действия (бездействия), а также ошибки участников, в т. ч. потенциальных участников Конкурса.

12.3. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе и выдаче приза лицу, которое не имело права участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

12.4. Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

12.5. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, приз по истечении срока для его получения не выдается (не перечисляется).

12.6. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Конкурсе, участники несут самостоятельно и за собственный счёт.